

Commercio su area pubblica: *nuove disposizioni e procedure di riassegnazione delle concessioni*

*Incontro ANCI Lombardia, del 20/07/2016
Auditorium di palazzo Lombardia, Milano*



1

Nuove disposizioni approvate da Regione Lombardia per il commercio su area pubblica

I. Disposizioni generali per il commercio su area pubblica

a) **LR 29 aprile 2016, n. 10** che ha aggiornato la disciplina del commercio su aree pubbliche, al fine di:

- ✓ recepire disposizioni statali e regionali (Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 relativa all'assegnazione di nuovi posteggi nei mercati e nelle fiere; Risoluzione del Consiglio regionale n. 28 in materia di sagre);
- ✓ contrastare l'abusivismo, garantire la leale concorrenza fra tutti gli operatori del settore, nonché tutelare il consumatore;
- ✓ evitare, su alcuni aspetti, interpretazioni di legge, da parte di enti locali e operatori, incerte o difformi sul territorio.

...I. Disposizioni generali per il commercio su area pubblica

- b) **DGR n. 5345 del 27 giugno 2016**, che ha dettato le disposizioni attuative della LR 6/2010, da un lato sostituendo integralmente le DGR n. 8570/2008, n. 10615/2009, n. 11003/2010 e, dall'altro introducendo i criteri e le modalità (mutuate dal documento unitario delle regioni e province autonome) per la riassegnazione dei posteggi su aree pubbliche.
- c) **DGR n. 5296 del 13 giugno 2016**, "Criteri da applicare alle procedure di selezione per l'assegnazione di aree pubbliche ai fini dell'esercizio di attività artigianali, di somministrazione di alimenti e bevande e di rivendita di quotidiani e periodici": analogamente a quanto previsto per il commercio ambulante, la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, ha esteso i criteri per la riassegnazione delle concessioni su posteggio anche alle attività citate.

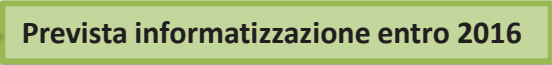
II. Disciplina delle cessioni a fini solidaristici

- **LR 24 del 24/09/2015** "Integrazioni alla LR 6/2010. Disciplina delle cessioni a fini solidaristici da parte di enti non commerciali" (modifica art. 29 della LR 6/2010) che ha introdotto nella LR 6/2010 la sez. III bis (Altre tipologie di attività), **l'art. 29 bis** (Disciplina delle cessioni a fini solidaristici) e **l'art. 29 ter** (sanzioni):
- *cessioni a fini solidaristici*: trattasi di quella specifica forma di cessione, a carattere non commerciale, di beni quali piante, fiori, beni alimentari e non, effettuata a fronte di un'offerta e con scopo solidaristico di sostegno ad enti e iniziative di beneficenza, caritatevoli, di ricerca e comunque non a carattere commerciale né professionale.
 - con **DGR 5061** del 18 aprile 2016 sono state individuate le "Linee guida regionali per la disciplina delle cessioni a fini solidaristici".

III. Disposizioni in materia di sagre e fiere

- **DCR 3 marzo 2015 nr. X/643** (Risoluzione 28 concernente la somministrazione temporanea in occasione di sagre e fiere) → il Consiglio ha impegnato la Giunta a proporre modifiche normative finalizzate a definire indirizzi generali in materia di manifestazioni temporanee con somministrazione di alimenti e bevande, nonché a prevedere l'obbligo per i comuni di dotarsi di uno specifico regolamento che definisca, tra l'altro, una programmazione e una calendarizzazione degli eventi.
- **LR 25 del 24/09/2015** "Modificazioni e integrazioni alla LR 6/2010 concernenti le fiere": introduzione del calendario annuale delle fiere.
- **Approvazione LR 10 del 29/04/2016**, che ha modificato il testo unico in materia di commercio e fiere (LR 6/2010) nella parte relativa al commercio su aree pubbliche, in particolare introducendo e disciplinando, con gli **articoli 18 bis e 18 ter**, il calendario delle sagre e delle fiere che dovrà essere predisposto dai comuni, sulla base di linee guida regionali.

III. "Linee guida per la stesura dei regolamenti comunali delle sagre" ai sensi dell'articolo 18 ter, comma 1 della LR 6/2010

- La DGR, ai sensi dell'articolo 18 ter della LR 6/2010, detta linee guida per la predisposizione, da parte dei comuni, del **regolamento delle sagre** e disciplina le modalità e i criteri per l'inserimento delle manifestazioni nel **calendario delle sagre e delle fiere** di cui all'articolo 18 bis della LR 6/2010.
- Sulla base delle indicazioni di legge, sono in fase di approvazione le **linee guida** per la predisposizione, da parte dei comuni, del citato **regolamento delle sagre**, nonché la disciplina delle modalità e dei criteri per l'inserimento delle **manifestazioni nel calendario delle sagre e delle fiere** di cui all'articolo 18 bis della LR 6/2010.

- Ai sensi dell'articolo 18 bis, comma 3, la Giunta regionale deve sentire la Commissione Consiliare competente in ordine alle procedure per l'eventuale integrazione nel calendario di ulteriori eventi non previsti e non prevedibili in sede di programmazione annuale (paragrafo III delle linee guida).

2

LR 29 aprile 2016, n. 10

DGR 27 giugno 2016, n. 5345



Regione
Lombardia

LR 10/2016 "Disposizioni in materia di commercio su aree pubbliche" (1)

Principali elementi di novità della LR 6/2010:

- **DURATA DELLE CONCESSIONI** - In attuazione dell'Intesa della Conferenza Unificata, è previsto che i posteggi nei mercati e nelle fiere possano essere dati in concessione per un periodo stabilito dal Comune, compreso **tra i 9 e i 12 anni**, tenuto conto dell'investimento effettuato.
- **DEFINIZIONI** - La legge introduce nuove definizioni:
 - **Mercati straordinari**: edizione aggiuntiva di un mercato che si svolge in giorni diversi e ulteriori rispetto alla cadenza normalmente prevista in occasioni di festività o eventi straordinari
 - **Sagra**: manifestazione temporanea finalizzata alla promozione, alla socialità e all'aggregazione comunitaria in cui è presente l'attività di somministrazione di alimenti e bevande in via temporanea, accessoria e non esclusiva.



LR 10/2016 "Disposizioni in materia di commercio su aree pubbliche" (2)

- **SAGRE** - Per lo svolgimento delle sagre è previsto che i Comuni predispongano un regolamento sulla base di linee guida regionali e che le manifestazioni siano inserite nel Calendario regionale delle sagre e delle fiere. Saranno sanzionati gli organizzatori di sagre che non siano inserite in tale Calendario.
- **MERCATINI** - Al fine di evitare il proliferare di pseudo-mercatini su aree private, che possano fare concorrenza sleale ai mercati regolarmente istituiti, all'articolo 16 è stato aggiunto il comma 3 che prevede che le attività commerciali effettuate su aree private di cui il Comune non abbia la disponibilità, tramite convenzioni o accordi formali, sono disciplinate dalle norme in materia di commercio al dettaglio, in sede fissa.
- **TUTELA DEL CONSUMATORE** - La nuova legge prevede l'obbligo di informare il cliente su: vendita di merci antiche o usate, prezzo del prodotto, sanificazione delle merci usate vendute.
- **SANZIONI** - Le sanzioni sono state rideterminate al fine di renderle proporzionali alla gravità della violazione (articolo 27).



DGR 5345 del 27 giugno 2016 – I contenuti (1)

- Indicazioni ai comuni per l'individuazione delle aree destinate al commercio su aree pubbliche
- Disposizioni concernenti i Mercati
 - Istituzione e ampliamento dei mercati
 - Posteggi mercatali
 - Criteri di selezione per il rilascio delle concessioni in posteggi già esistenti nei mercati
 - Criteri di selezione per il rilascio delle concessioni in posteggi nei mercati di nuova istituzione
 - Criteri di selezione per il rilascio delle concessioni in posteggi di nuova istituzione nei mercati esistenti
 - Disciplina e modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati. Spunta
 - Disciplina e modalità di assegnazione dei posteggi riservati ai produttori agricoli
 - Prestatore proveniente da uno Stato europeo o extra europeo
 - Revoca dell'autorizzazione con concessione di posteggio
 - Disciplina e modalità di assegnazione dei posteggi agli operatori che esercitano l'attività con il sistema del battitore

DGR 5345 del 27 giugno 2016 – I contenuti (2)

- Disposizioni riguardanti le fiere e iniziative analoghe
 - Aree per le fiere
 - Criteri di selezione per il rilascio delle concessioni in posteggi già esistenti nelle fiere o in fiere di nuova istituzione
 - Iniziative di carattere internazionale
- Aree destinate all'attività in forma itinerante e aree private
 - Aree per il commercio in forma itinerante
 - Aree private
- Posteggi isolati
- Regolamento dei mercati e delle fiere
- Spostamento, soppressione, trasferimento dei mercati e delle fiere
- Disposizioni relative alla carta di esercizio
- Disposizioni relative alla attestazione
- Funzionalità QRcode nelle carte di esercizio ed attestazioni
- Sistema informativo regionale commercio su aree pubbliche

Prevista
informatizzazione
entro 2016

DISPOSIZIONI RELATIVE ALLE ATTESTAZIONI: per gli operatori titolari di autorizzazioni rilasciate da comuni non lombardi

- La dgr 5345 del 27 giugno 2016 ha previsto, al paragrafo 10, comma 8 che **l'attestazione annuale debba essere posseduta da tutti gli operatori che svolgono l'attività in Lombardia, anche se titolari di autorizzazione rilasciata da un comune appartenente ad altra regione italiana**. L'operatore deve richiedere il rilascio dell'attestazione annuale al comune lombardo nel quale intende iniziare l'attività in Lombardia. Alla richiesta dovrà essere allegata copia dei titoli che si intendono utilizzare per l'esercizio dell'attività in Lombardia. In alternativa, la richiesta può essere presentata ad una delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative di cui all'articolo 16, comma 2, lettera l) della l.r. 6/2010.
- In attesa che venga reso disponibile l'aggiornamento dell'applicativo informatico, le richieste di attestazione (**SOLO per gli operatori titolari di autorizzazioni rilasciate da comuni non lombardi**) potranno essere inoltrate al comune lombardo nel quale l'operatore intende iniziare l'attività in Lombardia (o in alternativa ad una delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative di cui all'articolo 16, comma 2, lettera l) della l.r. 6/2010) mediante PEC. Il comune o l'associazione, dopo aver effettuato le verifiche di cui al comma 4 dell'art. 21 della l.r. 6/2010, provvederanno a rilasciare l'attestazione annuale.
- Il modello base della richiesta di attestazione e dell'attestazione verrà formalizzato a breve e pubblicato sul sito web della Direzione Generale Sviluppo Economico.

PROCEDURE INFORMATIZZATE: NOVITA'

- Sia la carta di esercizio, sia l'attestazione annuale possono essere esibite all'organo di controllo sia in forma cartacea, sia da supporto informatico in grado di consentire la corretta visualizzazione di file in formato “.pdf”.
- Nel corso del 2016 verrà attivato l'applicativo informatico "MERCap" che consentirà di acquisire (direttamente dai singoli Comuni) e gestire in modalità informatizzata una serie di procedure, tra le quali: nulla osta di istituzione o soppressione mercati, ampliamento o diminuzione di posteggi, informazioni caratterizzanti l'area mercatale.

3

Disposizioni per la riassegnazione dei posteggi su area pubblica

L'avvio del percorso a livello nazionale

- **Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012:**
 - Definisce la **durata delle nuove concessioni** (dai 9 ai 12 anni).
 - **Fissa i criteri e le modalità** per la riassegnazione dei posteggi nei mercati, nelle fiere e nei posteggi isolati.
 - Individua un **periodo transitorio** al termine del quale le concessioni su area pubblica devono essere riassegnate (7 maggio o 4 luglio 2017).

- **Documento Unitario delle Regioni del 24 gennaio 2013** attuativo dei contenuti dell'Intesa.

Attività di Regione Lombardia per completare il percorso a supporto dei Comuni

- Collaborazione con le altre Regioni italiane alla predisposizione di un documento, condiviso con la rappresentanza degli Enti locali e della categoria interessata, di indirizzi e di accompagnamento ai Comuni.
- Predisposizione di un bando-tipo per l'assegnazione dei posteggi su aree pubbliche.

BANDO-TIPO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONCESSIONI DI POSTEGGIO NEI MERCATI, NELLE FIERE E NEI POSTEGGI ISOLATI

- Regione Lombardia, in collaborazione con le altre regioni italiane, sta predisponendo un bando-tipo per aiutare i comuni nella gestione di tutte le attività connesse alla scadenza del 2017, nonché per garantire omogeneità su tutto il territorio regionale e nazionale.
- Il bando potrà essere adattato e integrato dal comune a seconda delle sue esigenze (es. gestione di infrastrutture mercatali, vincoli merceologici, etc.).
- E' previsto l'invio al comune tramite pec oppure tramite il portale telematico del SUAP. Non è più prevista la possibilità di invio del cartaceo.
- I comuni dovranno mettere a bando tutte le concessioni in scadenza relative a tutti i posteggi esistenti al momento della pubblicazione del bando; quindi, questa procedura non può essere utilizzata per sopprimere posteggi esistenti.
- Nel caso in cui la nuova concessione non dovesse essere rilasciata entro le scadenze previste (7 maggio o 4 luglio), l'operatore può continuare a svolgere la sua attività sul posteggio in scadenza, purché il comune abbia già approvato la graduatoria definitiva. Si auspica, comunque, che i comuni si attivino per tempo e rilascino le nuove concessioni entro le scadenze indicate.
- Vanno individuati ma NON dati in concessione i posteggi per i cd. «battitori» ove previsti, così come per i produttori agricoli

Attività che i Comuni dovranno svolgere prima della pubblicazione dei bandi (*a titolo esemplificativo*)

- Migliorie, marcature e variazioni dimensionali dei posteggi e risistemazione dell'area mercatale e adeguamento cartografico.
- Ricognizione sullo stato giuridico e di fatto dei posteggi (occupati in concessione, in spunta, vacanti, situazioni di irregolarità da sanare o sulle quali decidere con quale regime di occupazione procedere).
- Eventuali vincoli merceologici previsti per i posteggi.
- Verifica dei vincoli previsti dal Comune in materia di decoro architettonico ambientale e valutazione sulla previsione di eventuali ulteriori vincoli (rimozione mezzi, banchi esteticamente omogenei nelle strutture e nei materiali etc.), in relazione alla priorità relativa all'adesione ai progetti innovativi.
- Verifica esistenza e operatività delle Commissioni di cui all'art. 19 l.r. 6/2010.



Tempistica

Ai sensi della DGR 5345/2016 (paragrafo 13, comma 4) “i Comuni danno comunicazione delle selezioni, mediante pubblicazione sul BURL del relativo avviso di selezione, non oltre il 7 ottobre 2016”

Novanta giorni dopo la pubblicazione dell’avviso, dovrà essere pubblicato il bando (all’albo pretorio e sul sito istituzionale).

Dalla pubblicazione del bando (non oltre il 7 gennaio 2017), i termini seguenti saranno quelli previsti dall’articolo 23 della l.r. 6/2010 (60 giorni per presentazione domande, 30 per stesura e pubblicazione graduatori, 30 per rilascio titoli concessori).

Nel caso in cui la nuova concessione non sia rilasciata entro le scadenze previste (7 maggio o 4 luglio) l’operatore può continuare a svolgere la sua attività, purché il comune abbia già approvato la graduatoria definitiva. Ciò non esime comunque il comune dal rilascio delle nuove concessioni nel più breve termine.

PROSSIMI PASSI

- Completamento del percorso di confronto tecnico con le altre regioni.
- Messa a disposizione di report specifici alle Associazioni di Categoria al fine di fornire una base dati di riferimento (per ciascuna impresa titolare di Carta di Esercizio) per meglio gestire le procedure di riassegnazione dei posteggi fissi e fiere. Per quanto riguarda i Comuni, oltre alla reportistica attualmente presente nell'applicativo Carta Esercizio, ve ne saranno ulteriori all'interno dell'applicativo che gestirà l'anagrafica unica dei mercati: per ciascun mercato il Comune potrà visualizzare le informazioni delle imprese/titoli presenti in esso.
- Redazione e pubblicazione di un bando-tipo per la riassegnazione dei posteggi.
- Informatizzazione: MERCap - procedure di richiesta (da parte dei Comuni) di nulla osta per istituzione/ampliamento nonché la modifica delle informazioni costituenti i mercati su area pubblica (al fine della costruzione dell'anagrafica unica dei mercati su area pubblica); elenco delle sagre e fiere su area pubblica e relativa pubblicazione del calendario annuale; implementazione della procedura di rilascio dell'attestazione annuale per titolari di autorizzazioni rilasciate da altre regioni.
- Affiancamento ai Comuni per quesiti e per favorire la standardizzazione delle procedure.
- Monitoraggio avanzamenti attraverso il tavolo congiunto ANCI – Associazioni di Categoria.

Grazie per l'attenzione

Per informazioni o approfondimenti scrivere a:
quesiticommercio@regione.lombardia.it

